Chile Atiende

Trámite no disponible en linea

Información proporcionada por Gendarmería de Chile

Programa Rehace

Última actualización: 03 agosto, 2026

Descripción

Rehace es la marca que reúne y visibiliza los productos y servicios elaborados en los Centros de Educación y Trabajo (CET) de Gendarmería de Chile a través de un sitio web. Su objetivo es fortalecer el posicionamiento institucional de Gendarmería como un organismo público comprometido con la reinserción social de las personas privadas de libertad, promoviendo oportunidades de desarrollo e inclusión.

Entre la oferta de **productos y servicios que se pueden comprar y contratar**, se encuentran: artesanía, mueblería, estructuras metálicas, construcción, panadería, banquetería, mecánica, confección textil, entre otros.

Visita el **sitio web Rehace** durante todo el año.

Conoce más detalles del programa

La propuesta de valor de **Rehace** invita a la ciudadanía a apoyar la reinserción social de las personas privadas de libertad mediante la compra de productos o la contratación de servicios elaborados en los Centros de Educación y Trabajo (CET).

A través de estas acciones, se fomenta el desarrollo de habilidades y capacidades que favorecen su reinserción en la sociedad. Además, se involucra a las familias, instituciones, empresas y a la comunidad en este proceso, generando también recursos para ayudar a sus hogares.

Ingresa al **sitio web de Rehace** y revisa la oferta de productos y servicios disponibles.

Para comprar un producto, debes tener una tarjeta de débito o crédito activa para hacer el pago por Webpay.

Importante:

- Puedes comprar desde cualquier parte del país.
- Los productos se despachan a todo el territorio nacional. El sitio web permite conocer el valor del despacho a la dirección que ingreses.
- Se recomienda que te registres en el sitio web para que puedas acceder al detalle de tus órdenes de compra.
- Si tienes consultas puede escribir a rehace@gendarmeria.cl.

Lee el marco legal

Ley Nº 19.496, sobre protección de los derechos de los consumidores.