



Información proporcionada por Dirección de Promoción de Exportaciones

## Concurso Marcas Sectoriales

---

Última actualización: 27 agosto, 2025

---

### Descripción

Accede a cofinanciamiento de hasta el 60% del presupuesto total de tu proyecto, sin tope máximo, para diseñar, implementar y fortalecer marcas sectoriales que impulsen el posicionamiento internacional de sectores productivos y refuerzen la imagen de Chile en el exterior.

Postula a esta herramienta de Ventanilla Abierta, orientada a corporaciones, asociaciones y grupos de empresas exportadoras, que apoya la creación, diseño e implementación de marcas representativas de distintos sectores nacionales con alcance global.

Podrás postular dos tipos de proyectos:

- **Diseño e implementación de marca sectorial.**
- **Implementación de marca sectorial.**

Obtén [más información](#) sobre las **actividades cofinanciables**, los **plazos de ejecución** de la iniciativa, las **capacidades del equipo**, entre otros.

Como beneficiario debes cofinanciar en efectivo al menos el 40% del presupuesto total del proyecto. Postula durante todo el año, a través del **sitio web de ProChile**.



representatividad dentro de su sector. Existiendo dos modalidades de postulación:

#### **Postulación individual:**

- Asociaciones, federaciones y confederaciones gremiales.
- Corporaciones o fundaciones de derecho privado.

#### **Postulación asociativa:**

- Cinco o más empresas no relacionadas entre sí, exportadoras o potenciales exportadoras, que sean representativas del sector al que pertenecen.
- Cinco o más universidades estatales o universidades privadas reconocidas por el Estado.
- Dos o más asociaciones, federaciones, confederaciones gremiales, corporaciones o fundaciones de derecho privado, que sean representativas del sector al que pertenecen.
- Una o más asociaciones, federaciones, confederaciones gremiales, corporaciones o fundaciones de derecho privado, en conjunto con una o más universidades, o empresas nacionales no relacionadas entre sí, exportadoras o potenciales exportadoras, que sean representativas del sector al que pertenecen.

Además de los postulantes, existen **entidades interesadas** que son relevantes en alguno de los ámbitos de aplicación de la iniciativa.

Se trata de personas jurídicas chilenas o extranjeras, públicas o privadas, que se caracterizan por cofinanciar la ejecución del proyecto mediante un aporte que puede consistir en dinero, bienes, conocimiento de mercado, bases de datos, realización de actividades específicas, entre otros.

#### **Beneficiarios del proyecto:**

- **Directos:** personas naturales o jurídicas (incluidos los postulantes) que desarrollan, procesan o comercializan los bienes y servicios que forman parte del sector representado por el proyecto, o aquellas personas jurídicas que representan al sector, siendo los principales beneficiados de los resultados de este.
- **Indirectos:** personas naturales o jurídicas (incluidos los postulantes) que desarrollan, procesan o comercializan los bienes y servicios a que hace referencia el sector representado en el proyecto y que, por consiguiente, tienen un interés potencial en los resultados, sin haber participado en su elaboración ni ejecución.

## **Conoce los documentos**

- [\*\*Formulario de postulación.\*\*](#)
- Ficha del postulante (ver [Anexo N° 1 de las bases de postulación](#)).
- Ficha de la entidad interesada (ver [Anexo N° 2 de las bases de postulación](#)).
- Ficha del beneficiario directo (ver [Anexo N° 3 de las bases de postulación](#)).
- Ficha del subcontratado (ver [Anexo N° 8 de las bases de postulación](#)).
- Fotocopia por ambos lados del Rol Único Tributario (RUT) del postulante.
- Manual de marca, en caso de proyectos de implementación.



## **Promoción de Exportaciones.**

### **Importante:**

- Realiza consultas, escribiendo a [marcassectoriales@prochile.gob.cl](mailto:marcassectoriales@prochile.gob.cl).
- El plazo de ejecución del proyecto es de 24 meses. Sin embargo, puedes solicitar una prórroga de hasta seis meses