

Información proporcionada por Dirección de Promoción de Exportaciones

## Concurso ProChile - Servicios

---

Última actualización: 21 octubre, 2022

---

### Descripción

Permite a personas naturales (con iniciación de actividades) o jurídicas que participan directamente en desarrollar, comercializar, o que estén vinculadas al comercio de servicios realizados en Chile, postular a un concurso para obtener cofinanciamiento y apoyo en la gestión de acciones de promoción comercial en el exterior.

El concurso cuenta con áreas de apoyo para la ejecución de proyectos que tengan alta potencialidad en los mercados internacionales, tales como:

- Promoción en plataformas e-commerce.
- Visita a ferias internacionales.
- Asesorías legales para acceso de mercado.
- Desarrollo de estudios de mercado.
- Asistencia y realización a seminarios, talleres y eventos de difusión.
- Instalación de oficina en el exterior.
- Acercamiento a compradores y/o potenciales compradores.
- Participación como expositor en ferias internacionales.
- Misiones comerciales.
- Acercamiento a promotores internacionales (periodistas y líderes de opinión).
- Realización de eventos, degustaciones y/o exhibiciones de productos o servicios.
- Desarrollo de estrategias de branding, campañas publicitarias y promocionales.

Revise [más información](#) y las [bases de la convocatoria](#).

**Postulación: hasta el 25 de octubre de 2022, a través del sitio web de ProChile.**

## Detalles

### Proyectos sectoriales:

- Son estrategias asociativas de promoción comercial de bienes de un sector, de mediano o largo plazo.
- Para este concurso, se entiende por sector al conjunto de empresas que participan directamente en el desarrollo, procesamiento y/o comercialización de bienes que presentan características comunes entre sí.
- Podrán adjudicarse proyectos sectoriales que, siendo postulados por un beneficiario del proyecto, en conjunto con los demás beneficiarios, tengan un alto grado de representatividad del sector pertinente a nivel nacional o regional.

### Proyectos empresariales:

- Son estrategias de promoción comercial de corto o mediano plazo que deben apuntar a la prospección o penetración de un mercado determinado por parte de una o más empresas.

## ¿A quién está dirigido?

- Personas naturales, mayores de 18 años, y con iniciación de actividades.
- Personas jurídicas que no presenten deudas en el pago de cotizaciones de seguridad social, del seguro de cesantía, ni deuda fiscal morosa.

## ¿Qué necesito para hacer el trámite?

- Fotocopia de la cédula de identidad (si se trata de una persona natural).
- Fotocopia del RUT o e-RUT (en caso de persona jurídica).
- Verificar la condición exportadora, a través de la factura exportación, DUS, DUSI o declaración jurada (solo en caso de servicios).
- Para postular debe tener la [clave de ProChile](#) o [ClaveÚnica](#).

## ¿Cuál es el costo del trámite?

No tiene costo.

## ¿Cómo y dónde hago el trámite?

1. Haga clic en "postular al concurso".
2. Una vez en el sitio web de ProChile, haga clic en "ingresa al portal".
3. Complete su RUT y clave, y haga clic en "ingresar". Si no tiene cuenta, [cree una](#). También puede ingresar con su [ClaveÚnica](#).
4. Si se trata de una empresa, revise si la persona que postula está vinculada a ella.
5. Seleccione el concurso "silvoagropecuarios".
6. Complete los datos requeridos, adjunte los documentos, y haga clic en "postular".
7. Como resultado del trámite, habrá postulado al beneficio. Los resultados del concurso serán publicados en el [sitio web de ProChile](#).

**Importante:** para realizar consultas, escriba a [concursos@prochilegob.cl](mailto:concursos@prochilegob.cl). Este correo no es válido para postular.

**Link de trámite en línea:**

<https://www.chileatiende.gob.cl/fichas/19336-concurso-prochile-servicios>