



Información proporcionada por ChileAtiende

Ley del Tabaco

Última actualización: 23 julio, 2024

Descripción

Desde el 1 de marzo de 2013 rige en Chile la [Ley del tabaco \(Ley N° 20.660\)](#), que aumenta las restricciones al consumo, venta y publicidad del cigarro.

Prohibiciones para fumar

No podrás fumar **en lugares cerrados accesibles al público o de uso comercial colectivo**. Se entiende como un espacio cerrado, a todo aquello que esté cubierto por un techo adosado a una o más paredes (independientemente del material utilizado, de la existencia de puertas o ventanas y si la estructura es permanente o temporal).

Tampoco podrás fumar en **terrazas que no estén al aire libre o tengan un techo** que se encuentre pegado a un muro.

En los **recintos deportivos, estadios o gimnasios**, no podrás fumar cuando se encuentren abiertos, aunque el administrador del establecimiento puede habilitar áreas para fumadores. Esta prohibición se aplica tanto para actividades deportivas, artísticas o musicales (conciertos).

Lugares públicos

- **Bares, pubs, discotecas, restaurantes y casinos de juego** (se termina con los antiguos espacios para fumadores).
- **Hoteles** (excepto en lugares al aire libre).
- **Centros comerciales** (excepto en patios exteriores o abiertos).
- **Taxis, colectivos o buses**.
- **Universidades o centros de educación superior** (excepto en los espacios destinados para tal fin: patios o al aire libre).
- **Hospitales y clínicas** (excepto en patios o espacios al aire libre).

Si se trata de un recinto cerrado, tampoco está permitido fumar en lugares arrendados para realizar eventos (matrimonios o fiestas de cumpleaños, por ejemplo); aunque si la actividad se realiza en una casa particular, sí es posible fumar.



limitaciones para los fumadores:

- **Espacios con quitasoles no adosados al muro.**
- **Lugares cubiertos por un techo separado de las paredes.**
- **Residencias particulares.**
- **Playas y piscinas** (salvo si son cerradas).
- **Edificios, condominios o sus plazas de juego para niños** (solo si se trata de espacios abiertos, aunque por reglamento interno la comunidad puede prohibir el consumo de tabaco en el recinto).
- **Automóviles particulares** (excepto el conductor, quien solo puede fumar si el auto está debidamente estacionado).
- **Cárceles.**

Venta y publicidad de tabaco

La Ley N° 20.660 prohíbe:

- **La venta de cigarrillos a menos de 100 metros de distancia de colegios**, medidos desde cada puerta de acceso de los respectivos recintos.
- **La venta o entrega gratuita de cigarrillos en unidades o sueltos**, y en paquetes que contengan cantidades inferiores a 10 unidades.
- **Todo tipo de publicidad del tabaco.**
- **Fumar en programas de televisión en vivo, transmitidos en horario de menores.** Mientras que toda publicidad del tabaco, incluso indirecta, está prohibida en todo horario. Además, se prohíbe la publicidad en las señales internacionales de los medios chilenos de comunicación.
- **Publicidad de tabaco en páginas de internet cuyos dominios correspondan a la terminación 'punto cl'.**
- Las cajetillas de cigarros que contengan términos tales como **light, suave, ligero o bajos en alquitrán, nicotina o similares.**

El Ministerio de Salud también tiene la facultad para prohibir el uso de aditivos (mentolados o con sabor a chocolate). En este sentido, la casa matriz del fabricante o el importador debe informar anualmente a la autoridad sanitaria sobre sus constituyentes y los aditivos que se incorporarán, así como las sustancias utilizadas para el tratamiento del tabaco.



[Mensuales \(UTM\)](#). Con este mismo monto será sancionado el propietario de un establecimiento por cada persona que infrinja la ley al interior de este.

- Si vendes cigarrillos a menos de 100 metros de un colegio será sancionada con una multa que puede ir desde 1 a 50 [UTM](#).
- **Las infracciones pueden ser cursadas por las Seremis de Salud e inspectores municipales**, quienes deben denunciar lo que constaten ante los Juzgados de Policía Local.
- **Carabineros de Chile no es parte de la fiscalización** que contempla la ley de tabaco. Sin embargo, puede apoyar a las Seremis en el cumplimiento de su misión fiscalizadora.
- **Si ves a una persona fumando en un lugar prohibido**, debes avisar al administrador del local. Si este no hace nada, puedes cursar una denuncia ante la Seremi de Salud respectiva a través de su sitio web, o bien en la municipalidad donde se ubique el local.
- **La Ley contempla la clausura de un establecimiento hasta por 15 días** en el caso de las siguientes faltas:
 - Venta de productos de tabaco que no cumplan con las normativas legales en materia sanitaria.
 - Venta de productos de tabaco a menos de 100 metros de un establecimiento de educación básica y media.
 - Comercializar, ofrecer, distribuir o regalar productos hechos de tabaco a menores de 18 años.
 - Instalación de máquinas expendedoras automáticas en lugares a los que tengan acceso los menores de edad.
 - Permitir fumar en lugares en que la ley lo prohíbe.

Si un canal de televisión o un animador hace alusión al tabaco en un horario no permitido, la multa que se aplica al canal va de 1 a 50 [UTM](#). En tanto, si se comprueba que la industria tabacalera fue la que indujo a hacer dicha alusión, se multará a la empresa con un monto que va entre las 101 y las 500 UTM.

Revisa los pasos a seguir para [pagar una multa por infracción a la ley del tabaco](#).

Más información

Obtén [más información sobre la ley de tabaco](#).

(Fuentes: [Biblioteca del Congreso Nacional](#) y Ministerio de Salud).