



Chile
Atiende

Trámite no disponible en línea

Información proporcionada por Dirección de Promoción de Exportaciones

Concurso ProChile – Industrias Creativas

Última actualización: 15 noviembre, 2021

Descripción

Permite a personas naturales y jurídicas que estén vinculadas al sector de **industrias creativas**, cuyos proyectos contengan iniciativas de alta potencialidad en los mercados internacionales, postular a un concurso para obtener cofinanciamiento y apoyo en la gestión de acciones de promoción comercial en el exterior.

Las industrias creativas son aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial.

El concurso cuenta con áreas de apoyo para la ejecución de proyectos relacionados a:

- Estrategias de e-commerce para el ingreso, posicionamiento y/o desarrollo en el comercio electrónico internacional.
- Desarrollo de estrategias de branding.
- Campañas publicitarias y promocionales.
- Instalación de tu oficina en el exterior.
- Misiones comerciales.
- Participación en ferias internacionales.
- Invitación de clientes y/o potenciales clientes.
- Desarrollo de estudios de mercado.
- Visita a ferias internacionales.
- Entre otras.

Las **postulaciones** para el concurso 2022 **cerraron** el 8 de noviembre de 2021.



Detalles

Proyectos sectoriales:

- Son estrategias asociativas de promoción comercial de bienes de un sector, de mediano o largo plazo.
- Para este concurso, se entiende por sector al conjunto de empresas que participan directamente en el desarrollo, procesamiento y/o comercialización de bienes que presentan entre sí características comunes.
- Podrán adjudicarse proyectos sectoriales que, siendo postulados por un beneficiario del proyecto, en conjunto con los demás beneficiarios del mismo, tengan un alto grado de representatividad del sector pertinente a nivel nacional o regional.

Proyectos empresariales:

- Son estrategias de promoción comercial de corto o mediano plazo que deben apuntar a la prospección o penetración de un mercado determinado por parte de una o más empresas.

[Más información del concurso.](#)

¿A quién está dirigido?

- Personas naturales, mayores de 18 años y con iniciación de actividades.
- Personas jurídicas que no presenten deudas en el pago de cotizaciones de seguridad social, del seguro de cesantía, ni deuda fiscal morosa.

¿Qué necesito para hacer el trámite?

- Fotocopia de la cédula de identidad, en caso de persona natural.
- Fotocopia del RUT o [e-RUT](#), en caso de persona jurídica.
- Completar formulario de postulación del proyecto.
- Verificación de condición exportadora, a través de factura exportación o declaración jurada en caso de servicios.
- Para la postulación online deberá contar con [clave de ProChile](#) o con [ClaveÚnica](#).

¿Cuál es el costo del trámite?

No tiene costo.